

## Generazione Sandwich e assistenza intergenerazionale

Sommario dei problemi che la partnership desidera affrontare

### I bisogni di apprendimento della generazione del Baby boom



#### PARTNERS

**ITALY**  
**STUDIO TAF, GENOVA**

**FRANCE**  
**KAPLAN CONSULTANTS, PARIS**

**ITALY**  
**UNIVERSITÀ PER LA**  
**FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI**  
**ADULTI "GIOVANNA BOSI MARAMOTTI",**  
**RAVENNA**

**UNITED KINGDOM**  
**KONRAD ASSOCIATES**  
**INTERNATIONAL, CHICHESTER**

**LITHUANIA**  
**CENTRE FOR PSYCHOSOCIAL AND**  
**LABOUR INTEGRATION,**  
**VILNIUS**

<http://sandwichgenerationlp.wordpress.com/>

Generazione sandwich risponde ai bisogni d'apprendimento non-formale di donne e uomini che hanno responsabilità di cura di parenti anziani fragili.

I caregiver non professionisti devono affrontare spesso due criticità:

- 1) il non riuscire ad avvantaggiarsi di esperienze educative all'avanguardia poiché la maggior parte dei caregiver non possiede la conoscenza delle pratiche sviluppate in altri paesi europei, utile per avere l'insieme delle informazioni di base necessarie quando si ha a che fare giornalmente con gli anziani fragili;
- 2) la mancanza di tempo utile per cercare informazioni.

La generazione del "baby boom" si occupa dei propri parenti anziani mentre è comunque impegnata a sostenere le proprie famiglie. Di conseguenza, i tradizionali gruppi di supporto/sostegno non sono utili a queste persone, semplicemente perché non si ha tempo di seguirli.

Questo partenariato si prefigge di andare incontro a queste necessità:

- Organizzando circoli di studio locali per condividere i problemi e le soluzioni in ogni Paese partecipante
- Dibattendo i risultati in workshop internazionali per promuovere l'apprendimento reciproco, attraverso la condivisione di interessi e tematiche comuni
- Definendo la struttura ed i contenuti dell'apprendimento on line guidato da mentor rivolto a coloro che non hanno tempo per frequentare i tradizionali gruppi di supporto/appoggio, permettendo loro di condividere esperienze e sviluppare utili approcci basati sulla vita reale di altri che condividono gli stessi problemi.
- Diffusione dei risultati attraverso incontri locali, newsletters, opuscoli e pieghevoli



Come tutto cominciò

## **I Circoli di Studio all'origine della Partnership di Apprendimento**

Questo progetto risponde alla sfida educativa di una popolazione che sta invecchiando in Europa e aiuta a fornire agli adulti percorsi per migliorare la loro conoscenza e le loro competenze rispetto ad un problema significativo (gli anziani fragili e le loro problematiche). Generazione sandwich pone le proprie basi a partire da un circolo di studio costituitosi a Genova, Italia, tra un gruppo di cittadini che hanno in comune il fatto di essere caregiver (di un membro della propria famiglia o come volontari in organizzazioni locali senza scopo di lucro) di uno o più anziani fragili che vivono a casa o presso i centri di cura residenziali.

Questi hanno quindi pensato di aver bisogno di un percorso d'apprendimento utile per avere l'insieme di informazioni di base necessarie quando si ha a che fare con anziani fragili.

Grazie alla presenza nel gruppo di tre partecipanti che parlano inglese e francese, le informazioni trovate ed analizzate non sono state collegate solamente alla situazione italiana. Il gruppo ha letto, studiato e confrontato molti blog, libri e siti web prodotti dal Regno Unito, dalla Francia e anche dagli Stati Uniti e dal Canada. Fra i risultati del circolo di studio, due problemi frequentemente considerati dagli assistenti non professionali sono stati identificati dai partner come degni di costituire un valido tema di discussione all'interno di una Partnership di Apprendimento internazionale:

1) molte teorie, esperienze e soluzioni interessanti vengono perse perché molti caregiver non conoscono le lingue straniere, perdendo così una quantità significativa di conoscenze che potrebbero aiutarli nell'individuazione di suggerimenti e soluzioni per i piccoli e grandi problemi quotidiani.

2) i caregiver appartenenti alla generazione del "baby-boom" (le persone approssimativamente tra i 45 e i 60 anni) si occupano dei genitori anziani mentre si prendono cura delle loro proprie famiglie; per questo motivo, i gruppi di appoggio tradizionali, offerti da molti NGOs ed enti pubblici, che richiedono di incontrarsi fisicamente ad orari e giorni stabiliti, non sono utili per loro, semplicemente perché non hanno tempo di parteciparvi, mentre allo stesso tempo la loro necessità di scambiare informazioni e di ricevere supporto da altri è molto sentita.

### **DISCLAIMER**

Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in esso contenute.



Education and Culture DG

**Lifelong Learning Programme**

<http://sandwichgenerationlp.wordpress.com>